Definice přípustných výsledků ve výzvě Technologická inkubace

Vymezení pojmů vychází a odpovídá z dokumentu „Předávání údajů do Informačního systému výzkumu, vývoje a inovací RIV – Rejstřík informací o výsledcích 2024“ vydaného 27. 11. 2023 Radou pro výzkum, vývoj a inovace, který je tomuto výtahu nadřazený. Plný text dokumentu je veřejně dostupný na stránkách IS VaVaI - https://www.isvavai.cz/dokumenty/RIV24_3.3.0_v2.pdf.

Pro všechny druhy výsledků, kterých bylo dosaženo řešením výzkumných aktivit s poskytnutou podporou podle zákona, platí, že je k danému projektu lze zařadit pouze v případě, že jich bylo prokazatelně a nezpochybnitelně dosaženo řešením daného projektu či výzkumné aktivity (ať už se týká časového nebo věcného vymezení řešeného projektu či dané výzkumné aktivity). Rovněž nelze k danému projektu / výzkumné aktivitě přiřadit výsledek, jehož tvůrce se na řešení nepodílel.

Pro rozhodování o tom, zda se jedná o výsledek vzniklý činností ve VaVaI, je třeba vycházet obecně z manuálu Frascati, kde se uvádí pět základních znaků:

- novost,
- kreativita,
- nejistota,
- systematičnost,
- a opakovatelnost.

Pro aktuální výzvu programu Technologická inkubace jsou přípustné následující druhy výsledků

Nový /inovovaný produkt (výrobek či služba) uvedený na trh – Inovace (I) 2

Patent (P) 2

Užitný vzor (F_{uzit}) 3

Průmyslový vzor (F_{prum}) 3

Poloprovoz – Z_{polop} 3

Ověřená technologie – Z_{tech} 4

Prototyp – G_{prot} 4

Funkční vzorek – G_{funk} 4

Nový /inovovaný produkt (výrobek či služba) uvedený na trh – Inovace (I)

Výsledek „Inovace“ realizoval původní výsledky výzkumu, vývoje a inovací, které byly uskutečněny autorem nebo týmem, jehož byl autor členem.

Tento druh výsledku zahrnuje:

a) I_V – nový nebo podstatně zdokonalený výrobek, zavedený na trh;
b) I_S – nová nebo podstatně zdokonalená služba, zavedená na trh.

Inovace výrobku (I_V) představuje výrobek, který se od dřívějších výrobků stejného producenta liší svými charakteristikami nebo užitnými vlastnostmi. Jde o významná zlepšení stávajících výrobků, jež se mohou projevit změnami složení či materiálovými změnami, řešeními komponent či jinými charakteristikami zlepšujícími jejich užitné vlastnosti nebo výkon.

Inovace služby (I_S) představuje službu, která se od dřívějších služeb stejného producenta liší svými charakteristikami nebo užitnými vlastnostmi. Jde o inovace produktů ve službách, jež mohou zahrnovat významná zlepšení ve způsobech, jimiž jsou poskytovány, ať už jde o jejich rychlost či účinnost nebo rozsah. Inovace služeb znamená rozšiřování stávající nabídky o nové funkce či charakteristiky nebo vytváření zcela nové nabídky.

Inovací výrobku/služby není: malé nebo nepatrné zlepšení, rutinní modernizace, sezónní změny (např. oděvů), změny designu, které nemění funkční nebo technické charakteristiky výrobku/služby.

Produktová inovace (I_V, I_S) představuje zavedení na trh nového či významně zdokonaleného výrobku nebo služby s ohledem na jejich charakteristiky nebo užití. Zahrnuje významná zlepšení technických specifikací, komponent a materiálů, softwaru, uživatelské vstřícnosti nebo jiných funkčních charakteristik. Na rozdíl od inovací podnikových procesů jsou přímo prodávány zákazníkům.

Dosažení výsledku typu I – inovace se dokládá například:

- Zveřejněným nebo vydaným nabídkovým katalogovým listem k výrobku nebo službě
- Odkazem na webové stránky nabízející výrobek nebo službu
- Objednávkou / fakturou k danému výrobku či službě
- Technickou a evidenční dokumentací k zahájené sériové výrobě
- Další dokumentace prokazující uvedení na trh.

Patent (P)

„Patentem“ je vynález, pro který bylo uděleno výhradní právo jeho užití:

- u českého patentu Úřadem průmyslového vlastnictví za podmínek stanovených zákonem č. 527/1990 Sb., o vynálezech a zlepšovacích návrzích, ve znění pozdějších předpisů;
- u evropského patentu Evropským patentovým úřadem (EPO) za podmínek stanovených Úmluvou o udělování evropských patentů;
- u ostatních patentů příslušným patentovým úřadem za podmínek stanovených příslušným právním řádem.

Výsledkem je udělený patent, který chrání původní výsledky výzkumu a vývoje, jež byly uskutečněny původcem nebo týmem, jehož byl původce členem. Za uplatněný výsledek tohoto druhu lze tedy považovat výsledek až v okamžiku zveřejnění oznámení o udělení patentu v příslušném patentovém rejstříku, eventuálně nabytím právní moci listiny osvědčující udělení patentu.

Patentem nejsou:

- patentové přihlášky, a to v jakékoliv fázi řízení o udělení patentu;

- dílčí validace evropského patentu;
- příslušným národním patentovým úřadem vydaná ochrana pro netechnické řešení, zejm. rostlinnou odrůdu, design nebo software.

Dosažení výsledku typu P – patent se dokládá odkazem na konkrétní záznam ve veřejné databázi patentů, nebo kopií patentové listiny.

Užitný vzor (F_{uzit})

„Užitný vzor“ realizoval původní výsledky výzkumu a vývoje, které byly uskutečněny původcem nebo týmem, jehož byl původce členem. Užitným vzorem je technické řešení, které je nové, přesahuje rámec pouhé odborné dovednosti a je průmyslově využitelné. Za užitný vzor lze považovat pouze taková technická řešení, která jsou zapsána Úřadem průmyslového vlastnictví v rejstříku užitných vzorů. Podrobnosti o přihlášení, zápisu a době platnosti užitného vzoru stanovuje zákon č. 478/1992 Sb., o užitných vzorech, ve znění pozdějších předpisů. Protože Úřad průmyslového vlastnictví nezkoumá, zda užitný vzor byl z hlediska novosti, unikátnosti řešení a tvůrčí úrovně způsobilý k ochraně je podmínkou, aby užitný vzor byl na základě technického řešení průmyslově využitelný, tj. zda může být opakovaně využíván v hospodářské činnosti (viz ustanovení § 5 zákona č. 478/1992 Sb.).

Dosažení výsledku typu F_{uzit} – užitný vzor se dokládá odkazem na konkrétní záznam ve veřejné databázi užitných vzorů, nebo kopií listiny o zápisu užitného vzoru.

Průmyslový vzor (F_{prum})

Průmyslový vzor“ realizoval původní výsledky výzkumu a vývoje, které byly uskutečněny původcem nebo týmem, jehož byl původce členem. Průmyslovým vzorem se rozumí vzhled výrobku, spočívající zejména ve znacích linií, obrysů, barev, tvaru, struktury nebo materiálů výrobku samotného, nebo jeho zdobení. Jde o designérská řešení, tj. o vizuálně vnímatelnou vlastnost výrobku, nikoliv o jeho technickou nebo konstrukční podstatu. Výrobkem je průmyslově nebo řemeslně vyrobený prostorový nebo plošný předmět, tj. průmyslově nebo řemeslně vyrobený předmět, včetně součástek určených k jeho sestavení do jednoho složeného výrobku, obal, úprava, grafický symbol a typografický znak. Jedná se o výsledek, který požívá ochrany podle zákona č. 207/2000 Sb., o ochraně průmyslových vzorů a o změně zákona č. 527/1990 Sb., o vynálezech, průmyslových vzorech a zlepšovacích návrzích, ve znění pozdějších předpisů.

Průmyslovým vzorem nejsou:

- počítačové programy
- samotné grafické návrhy bez spojení s konkrétním výrobkem.
- výsledky nesplňující dodatečná kritéria dle manuálu Frascati, část 2.

Dosažení výsledku typu Fprum – průmyslový vzor se dokládá odkazem na konkrétní záznam ve veřejné databázi průmyslových vzorů, nebo kopií listiny o zápisu průmyslové vzoru.

Poloprovoz – Z_{polop}

„Poloprovoz“ ověřil původní výsledky výzkumu a vývoje, které byly uskutečněny autorem nebo týmem, jehož byl autor členem. Jedná se o zařízení, které ověřilo funkčnost laboratorních postupů ve větších měřítcích, tj. ve zkušebním či ověřovacím provozu a které slouží pro ověření vlastností, činností, poruchovosti a dalších sledovaných parametrů před uvedením nového systému do provozu ve výrobě nebo ve službách. Dále zkušební či ověřovací provozy slouží k odhalení a odstranění případných chyb a k dořešení dodatečných požadavků na technické anebo organizační řešení návrhu.

Poloprovoz musí být doprovázen návrhem nebo konstrukcí zařízení, které umožní zamýšlenou produkci ve větším množství (hromadná či sériová výroba). Podmínkou je novost a unikátnost návrhu celého postupu včetně zařízení (např. strojního vybavení atd.), doložitelnou celou technickou dokumentací výsledku.

Poloprovozem není:

- stávající nebo již funkční provoz, u kterého dochází k obměně, rozšíření nebo vylepšení (inovaci) pouze dílčích technologických nebo systémových prvků, včetně prvků ovládacích nebo řídících.

Ověřená technologie – Z_{tech}

„Ověřená technologie“ realizoval původní výsledky výzkumu, vývoje a inovací, které byly uskutečněny autorem nebo týmem, jehož byl autor členem. Jedná se o obdobu poloprovozu s tím rozdílem, že novost je aplikována u postupu (technologie) aplikovaného ve výrobě nebo ve službách. Podmínkou je testování (ověření) technologie, podložené protokolem o ověření a bezprostředně navazujícím uplatnění, které je doloženo uzavřením smluvního vztahu nebo v případě, že vlastník výsledku je současně realizátorem, doložením předpokládaných ekonomických přínosů.

Ověřenou technologií lze např. označit výsledek, který je předmětem smlouvy o uplatnění výsledku uzavřené mezi autorem výsledku (příjemcem nebo dalším účastníkem) a uživatelem výsledku. Podmínkou je technická dokumentace výsledku.

Prototyp – G_{prot}

„Prototyp“ realizoval původní výsledky výzkumu a vývoje, které byly uskutečněny autorem nebo týmem, jehož byl autor členem. Jedná se o funkční průmyslový výrobek, zhotovený jako jeden kus k ověření vlastností konstrukce výrobku nebo jeho části v praxi nebo na zkušebně bezprostředně před zavedením nulté či sériové nebo hromadné výroby.

Podmínkou je novost a unikátnost návrhu prototypu, která je doložitelná technickou dokumentací výsledku.

Funkční vzorek – G_{funk}

„Funkční vzorek“ realizoval původní výsledky výzkumu a vývoje, které byly uskutečněny autorem nebo týmem, jehož byl autor členem. Jedná se o obdobu prototypu, pouze s tím rozdílem, že za vývojem či výrobou funkčního vzorku bezprostředně nenásleduje nultá série či sériová nebo hromadná výroba. Jedná se např. o návrh, vývoj a následnou výrobu jednoho unikátního přístroje nebo zařízení nebo vytvoření vzorku biologického charakteru, nesoucího prokazatelně novou unikátní a zároveň hospodářsky významnou vlastnost.

Podmínkou je novost a unikátnost návrhu funkčního vzorku, která je doložitelná technickou nebo obdobnou dokumentací výsledku.